

2026年7月度 広告集客報告とシステム・サイト基盤 大幅アップデート

データを基にした現状分析と、更なる来院数拡大に向けた
「攻守」の戦略構築

作成：株式会社YDK

7月度 広告配信実績（確定）と6月比較

【6月度 確定】

広告費 ¥942,000 / CV 77件 / CPA ¥12,240

【7月度 確定】

広告費 ¥920,579 / CV 68件 / CPA ¥13,538

	広告費	CV	CPA
Google検索	¥870,696	59	¥14,758
Yahoo!検索	¥49,883	9	¥5,543

全体CPAは1.3万円台。他院と比較しても極めて健全な水準を維持しています。

【領域別分析】美容点滴・AGAの安定した獲得力



The Ace

美容点滴

圧倒的エース（全体の63%を牽引）

計43CV

Google: 費用 ¥184,755 / CV 34 / CPA ¥5,434

Yahoo: 費用 ¥49,883 / CV 9 / CPA ¥5,543

Yahoo枠はCPA5千円台の「お宝配信枠」として急伸中。



The Elite

AGA治療

高歩留まりの精鋭

計16CV

Google: 費用 ¥294,367 / CV 16 / CPA ¥18,398

来院実数に対する歩留まり約75%。極めて顧客の質が高い領域。

新規来院人数（現場カルテベース）の推移と 巨大な「伸び代」



大量の
Web CV

月43件の美容点滴CV
(CPA ¥5,400台の
安価なLINE登録等)

集客力は落ちていない。大量のLINE登録者を、現場フォローや配信で来院に繋げる『受け皿』さえ強化すれば、来院数は一気に倍增できるポテンシャルを秘めている。

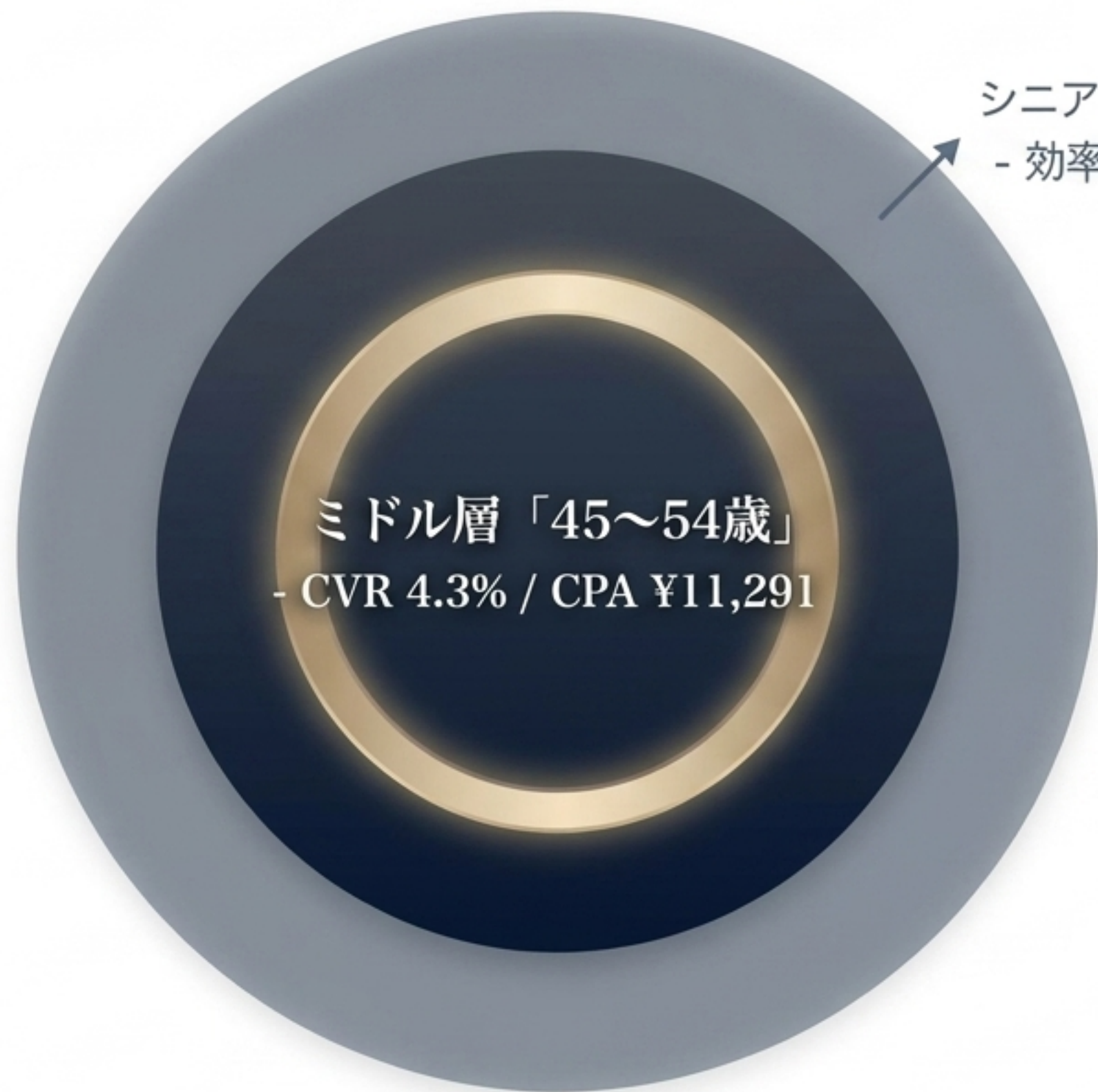


現場での来院数
(6月 ⇒ 7月)

全体 42名 ⇒ 34名

内訳: ED: 15⇒11 / AGA: 14⇒12
[うちオンライン7]
美容: 13⇒11
[Yahooから2名純増]

【課題と突破口】 ED治療のCPA高騰に対するピンポイント戦略



課題:

ED全体のCPAが
¥43,508 (9CV) と高騰。

突破口:

データを解剖し、抜群に優秀な
「45～54歳」の黄金層を発見。

外科的アクション:

ED広告を止めるのではなく、最も好調なミドル層にピンポイントで予算を集中投下。シニア層を抑え、全体CPAを適正な1万円台へ引き戻す。

【戦略的最適解】

「効率化」と「機会最大化」のハイブリッド運用

守りの最適化 - 80%

無駄クリック（他社通販・サプリー等）の除外キーワード設定完了。

不要エリアの確実な除外
（100%反映済み）。



攻めの検証枠 - 20%

AIの学習機会を維持し、新橋周辺の「見えない優良見込み客」の遮断（機会損失）を防ぐ。

「無駄を削る『守り（絞り込み）』を8割、新たな可能性を開拓する『攻め（検証枠）』を2割とするバランスが、最も早く・安く目標CV40件に到達できるプロの推奨戦略です。」

Webサイト・LP基盤の刷新：285箇所の改善と自動化

2分

1ボタン自動反映 (CMS)

管理画面から約2分で本番反映。
過去の「先祖返りバグ」も根本から
完全解消。



285

導線の完全一元化

公式サイト+3LP (全6面) で
ボタン配色・並びを完全統一。スマ
ホ下部の固定ボタン(電話/LINE/オン
ライン)を新設し、機会損失をゼロへ。



12x

パフォーマンスと 分析

サイト表示速度の12倍化。
アクセス解析 (Clarity) の5サイト導
入完了。



統合広告ダッシュボードの完全安定化と運用フローの高度化

システム安定化チェックリスト（信頼性の確立）

- ✓ ご指摘の7項目（期間フィルタ無視、Yahoo配信ステータス、端数ズレ等）をすべて修正完了。
- ✓ 3回の本番環境再検証を実施し、「再発なし」を確認。
- ✓ PDF印刷時のレイアウト崩れもCSS修正にて正常化。

旧：毎日自動更新
(システム負荷・エラー要因)

新：社内Live監視
＋
月次公開スナップショット

システムの完全安定化と、プロフェッショナルが精査した後の「正確な正常データのみ」をクライアントへお届けする
高品質なレポート体制へ移行。

AI フィードバック

上部の「AI フィードバック生成」ボタンを押すとClaudeがこの期間のレポートを生成します

AI 改善提案（実行可能アクション）

「AI 改善提案生成」ボタンを押すと、別実行します。

「AI 改善提案生成」ボタンを押すと、複数回データを分析して具体的な改善アクション（誤りキーワード追加・入力調整・低パフォーマンス停止等）を提案します。実行は手動別実行します。

「AI 改善提案生成」ボタンで具体的な改善案を生成

今後のネクストアクションと共創に向けて

【本日の決定事項】 YDKのアクション

提案した「効率化8割・機会最大化2割」のハイブリッド運用を、今月から即時アカウントに反映し実行に移します。

受け皿強化による「来院数倍増」のポテンシャルを実数へ変える施策を継続します。

【クリニック様側へのお願い】

広告（画像オプション）のパフォーマンスをさらに引き上げるため、実際の院内風景やスタッフ様のお写真提供のご検討をお願いいたします。